



## BJR startet neue Medienkampagne

Liebe Leser:innen,

endlich geht's los: Mit einem Pressetermin am 19. Oktober und der BJR-Vollversammlung von 21. bis 23. Oktober startet eine neue **KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE DES BJR**. Ihre Zielgruppe: junge Menschen sowie Ehrenamtliche und Fachkräfte in der Jugendarbeit im Freistaat. Ihre Botschaft: Die Angebote der Jugendarbeit waren durch Corona sehr eingeschränkt, aber nie ganz weg. Jetzt sind sie aber wieder gestärkt zurück und gehen weiter.

Die Medienkampagne ist Teil der bereits bekannten **AKTIVIERUNGSKAMPAGNE**. Damit der Auftakt rundum ein Erfolg wird, bitten wir Euch um Eure Hilfe. Denn wir wollen natürlich die Bandbreite der vielen tollen Angebote der Jugendarbeit auf einer neuen Internetseite darstellen und den Kindern und Jugendlichen leichter zugänglich machen.

Und hier kommt Ihr ins Spiel: Weiter unten findet Ihr die Infos dazu, wie Ihr die Angebote Eurer Organisation eintragen könnt. Bitte nehmt Euch die Zeit, damit bis zum Pressetermin kommende Woche schon so viele Angebote wie möglich online sind.

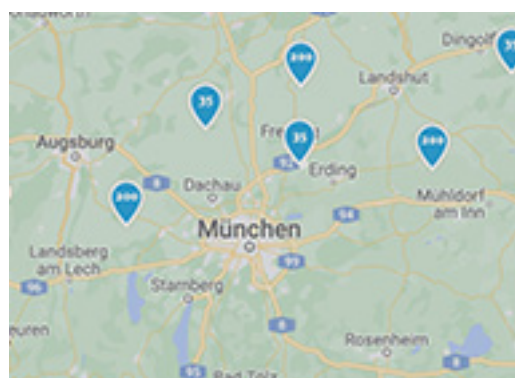
Vielen Dank!

## Die Kampagne geht online



Zur Kampagne gibt es ab nächster Woche eine eigene Internetseite mit einer interaktiven Bayern-Karte. Hier finden junge Menschen die Angebote von Jugendverbänden, Jugendringen und anderen Akteur:innen der Jugendarbeit in ihrer Nähe schnell und einfach. Mit besonderen Filtern finden Nutzer:innen die Angebote, die am besten zu ihrer Gefühlslage passen.

## Bitte tragt Eure Angebote ein



Eure Angebote könnt Ihr selbst auf der Internetseite der Kampagne eintragen. Bitte macht mit! Es geht ganz einfach: Wenn Ihr Euch registriert habt, gelangt Ihr direkt in die Eingabemaske. Wenige Schritte später habt Ihr ein Angebot erstellt. Eure Angaben werden noch redaktionell geprüft und danach auf der Bayern-Karte veröffentlicht. **MEHR**

## Fortsetzung folgt



Wie geht es weiter? Nach dem offiziellen Auftakt im Rahmen der BJR-Vollversammlung wird die Kampagne auch in den sozialen Medien sichtbar. Folgt also gerne dem BJR auf Instagram, um auf dem Laufenden zu bleiben. Auf TikTok starten wir demnächst einen neuen Kanal, auf dem Ihr Euch mit euren Ideen und Inhalten einbringen könnt. Zudem wird die Kampagne zum Beispiel in McDonalds-Filialen zu sehen sein. **MEHR**

### IMPRESSUM

Bayerischer Jugendring K. d. ö. R.  
Herzog-Heinrich-Straße 7, 80336 München  
vertreten durch den Präsidenten Matthias Fack

tel 089 / 51 458 - 0  
buero.praesident@bjr.de

[Zur Homepage](#)

