

„IRGENDWO BIST DU IMMER RICHTIG.“

Die Aktivierungskampagne des Bayerischen Jugendrings (BJR)

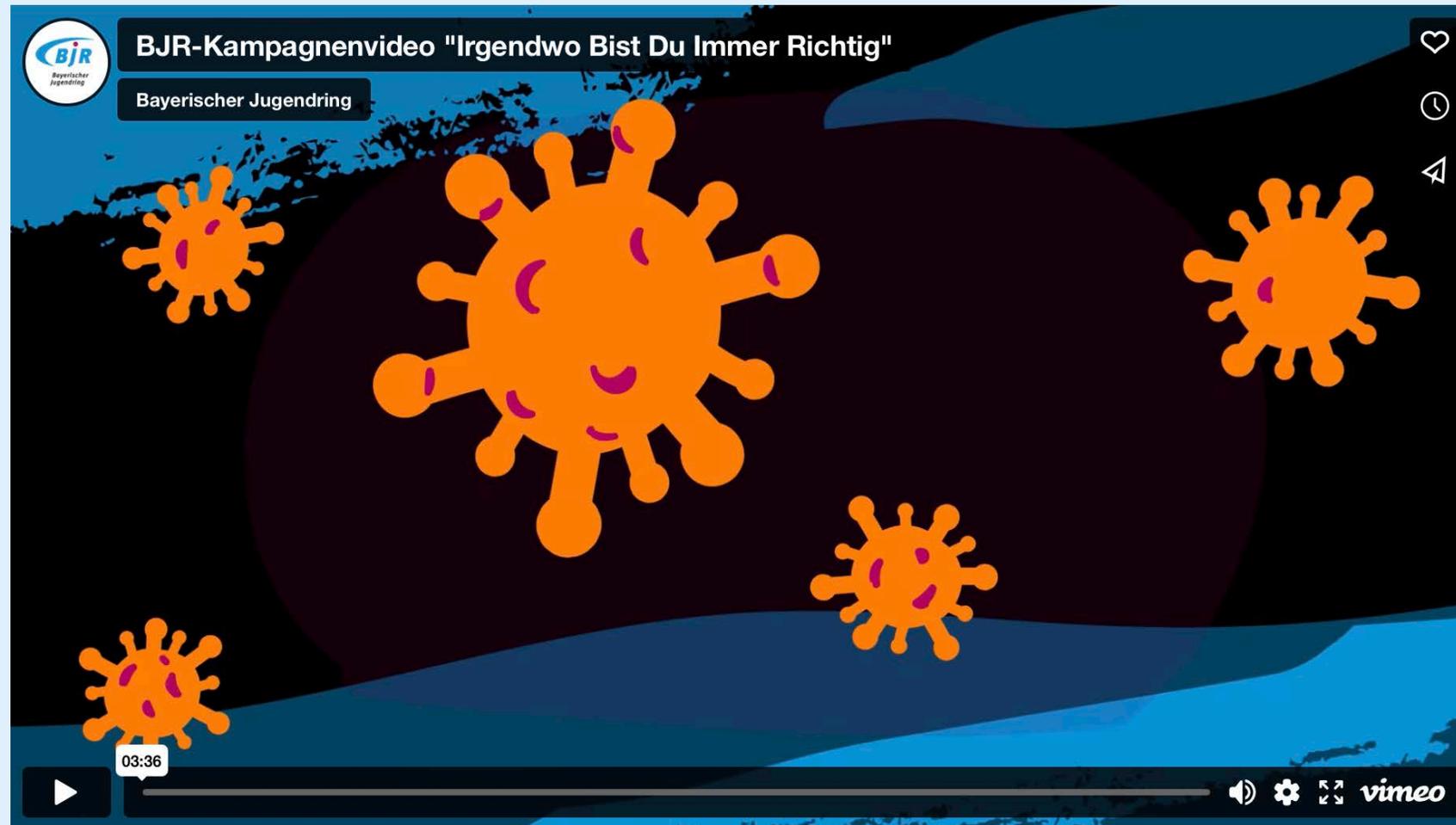
www.dein-irgendwo.de

#DeinIrgendwo #FindeDeinIrgendwo #IrgendwoBistDuImmerRichtig

***IRGENDWO BIST DU
IMMER RICHTIG.***

WWW.DEIN-IRGENDWO.DE





Abrufbar nach dem Login unter dein-irgendwo.de
oder <https://player.vimeo.com/video/796197464>

Was ist die Aktivierungskampagne?

Der BJR führt die Aktivierungskampagne im Auftrag des Sozialministeriums durch.

Die Kampagne hat zwei Bestandteile:

- Eine bayernweite Medienkampagne für Kinder, Jugendliche und die Jugendarbeit
- Zusätzliche Fördermaßnahmen vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie

Warum eine Aktivierungskampagne?

- Junge Menschen (wieder) für die Angebote der Jugendarbeit begeistern und gewinnen
- Für die vielfältigen Angebote der Jugendarbeit werben
- Ehrenamtliche gewinnen oder zurückholen
- Den negativen Auswirkungen der Corona-Pandemie auf junge Menschen entgegenwirken
- Mehr Fördergeld für Veranstaltungen, Projekte, Fachprogramme
- Kinder und Jugendliche in den Fokus rücken

Die Medienkampagne

- Die zentrale Idee der bayernweiten Medienkampagne besteht darin, auf Appelle und Imperative zu verzichten. Stattdessen soll sie auf das Gefühl eingehen, das die meisten jungen Menschen nach über zwei Jahren Corona-Pandemie haben: Orte von Gemeinschaft und Gemeinsamkeit verloren zu haben.
- Die Medienkampagne bringt diese Orte zurück: symbolisch und anhand von konkreten Beispielen aus der Jugendarbeit in Bayern. Sie motiviert und aktiviert, sich dieser Orte (wieder) bewusst zu werden und sich – abhängig von den eigenen Interessen – für den eigenen Ort zu entscheiden.

Daher lautet die zentrale Botschaft der Kampagne an junge Menschen...

***IRGENDWO BIST DU
IMMER RICHTIG.***

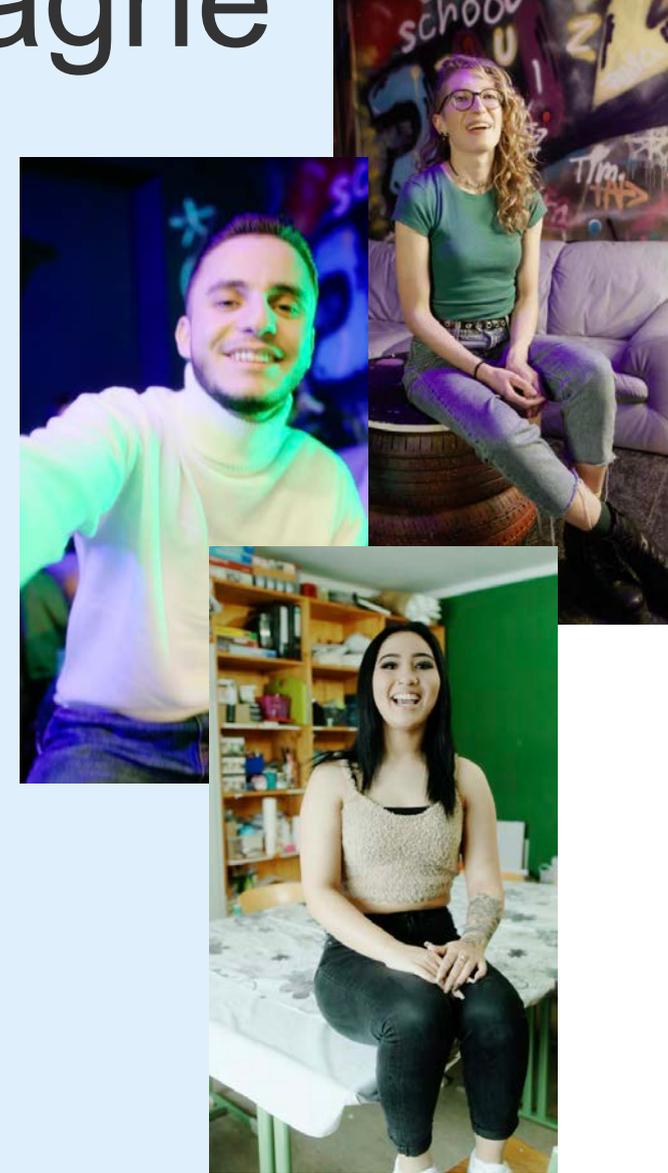


FINDE DEIN IRGENDWO.

WWW.DEIN-IRGENDWO.DE

Die Videos der Medienkampagne

- Kurze Videos aus der Perspektive eines jungen Menschen, der Angebote der Jugendarbeit wahrnimmt.
- Interviews mit jungen Menschen, die sich ehrenamtlich in der Jugendarbeit engagieren.
- Beispiele sind unter dein-irgendwo.de oder www.vimeo.com/user/19842265/folder/14977029



Die Plakatmotive

- Gruppenmotive
- Einzelmotive mit jungen Menschen aus der Jugendarbeit
- Einzelmotive mit Ehrenamtlichen aus der Jugendarbeit
- Es folgen einige Beispiele des neuesten Fotoshootings in einem Jugendzentrum...



EGAL WO DEIN LEBEN SPIELT.

**IRGENDWO BIST DU
IMMER RICHTIG.**

BJR

Bayerischer
Jugendring

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



AKTIONSPLAN
jugend

[DEIN-IRGENDWO.DE](https://www.dein-irgendwo.de)

„**HIER
CHILL
ICH
TOTAL
GERNE!**“



**IRGENDWO
BIST DU
IMMER
RICHTIG.**

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



AKTIONSPLAN
jugend

DEIN-IRGENDWO.DE



EGAL WAS DU FEIERST.

**IRGENDWO BIST DU
IMMER RICHTIG.**

BJR

Bayerischer
Jugendring

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



AKTIONSPLAN
jugend

DEIN-IRGENDWO.DE

„**ICH KANN
HIER
MEINE
KREATIVITÄT
AUSLEBEN.**“



BJR
Bayerischer
Jugendring

**IRGENDWO
BIST DU
IMMER
RICHTIG.**

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



AKTIONS PLAN
jugend

DEIN-IRGENDWO.DE

„**WIR
KÖNNEN
HIER
UNSERE
ZUKUNFT
GESTALTEN.**“



Bayerischer
Jugendring

**IRGENDWO
BIST DU
IMMER
RICHTIG.**

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



AKTIONSPLAN
jugend

DEIN-IRGENDWO.DE

www.dein-irgendwo.de

- Optimiert für Smartphones
- Interaktive Karte mit vielfältiger Suchfunktion
- Interner Bereich für registrierte Nutzer:innen
- Download-Bereich mit Postkarten, Plakaten und weiterem Material für Jugendringe und Jugendverbände
- Mitmach-Generator
- Kampagnenvideos



Das Herzstück: Die Bayern-Karte

- Kinder und Jugendliche können ihr Irgendwo finden
- Umfangreiche Suchfunktion (Filter, Ort, Schlagworte für Aktivitäten)
- Interessierte auf ehrenamtliches Engagement aufmerksam machen
- www.dein-irgendwo.de/karte

Schlagwort, z.B. "Sport" | PLZ oder Ort

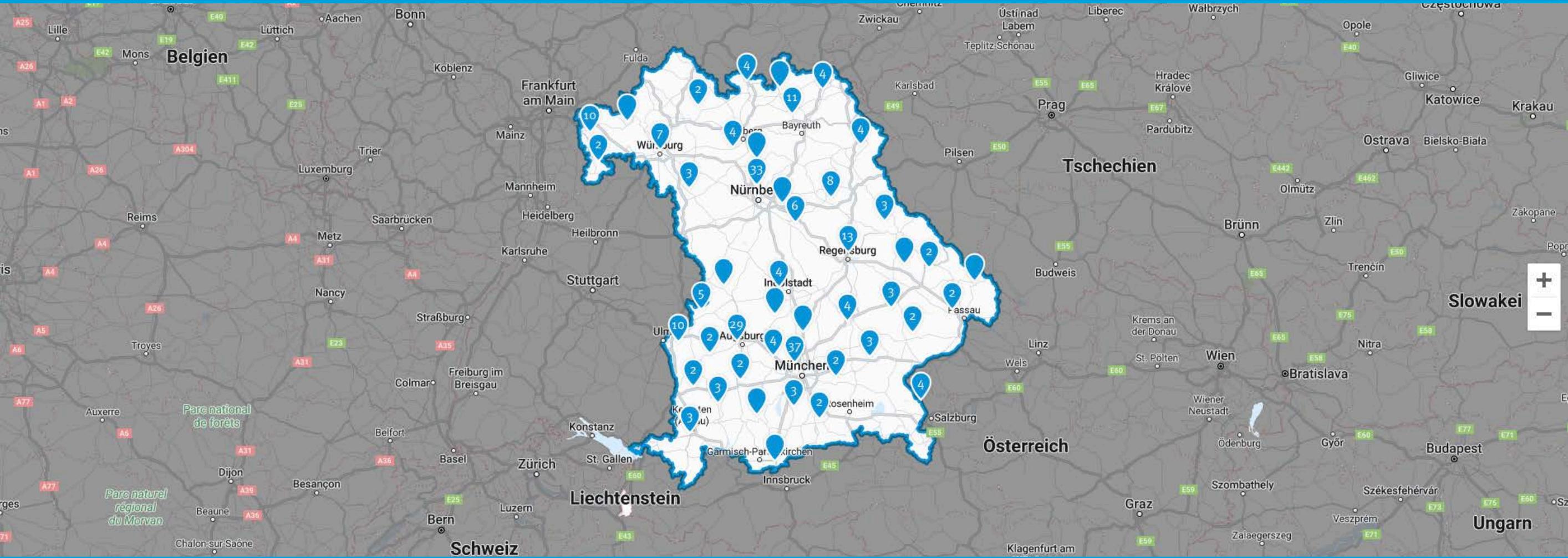
Filter

ICH FÜHL MICH:

- DRAUSSEN
- DRINNEN
- KREATIV
- KULTURELL
- ÖKO
- POLITISCH
- SOZIAL
- SPIRITUELL
- SPORTLICH
- WILD
- X

ICH SUCHE:

- EHRENAMT
- BARRIEREARM
- INTERKULTURELL
- QUEER



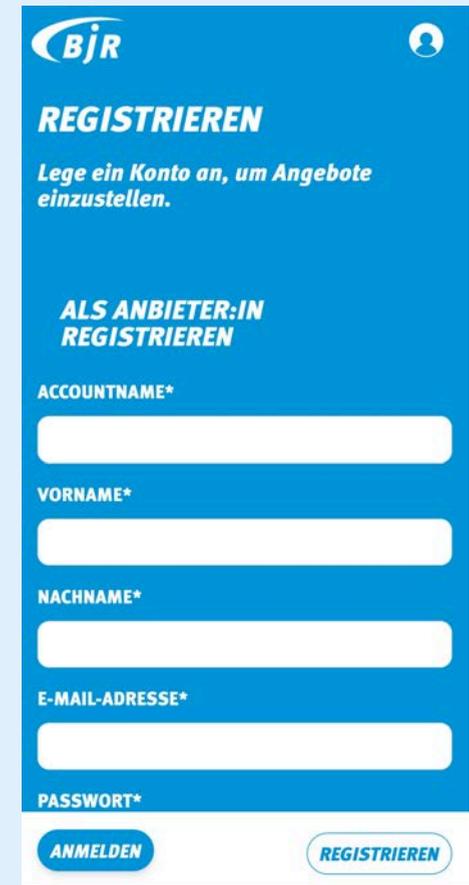
Das Herzstück: Die Bayern-Karte

- Junge Menschen für die Angebote der Jugendarbeit begeistern.
- Die Vielzahl der Angebote soll anschaulich die Bandbreite und Vielfalt der Jugendarbeit in Bayern zeigen.
- Wichtig ist, dass alle Akteur:innen der Jugendarbeit sich registrieren und ihre Angebote eintragen.



Schritt 1: Die Registrierung

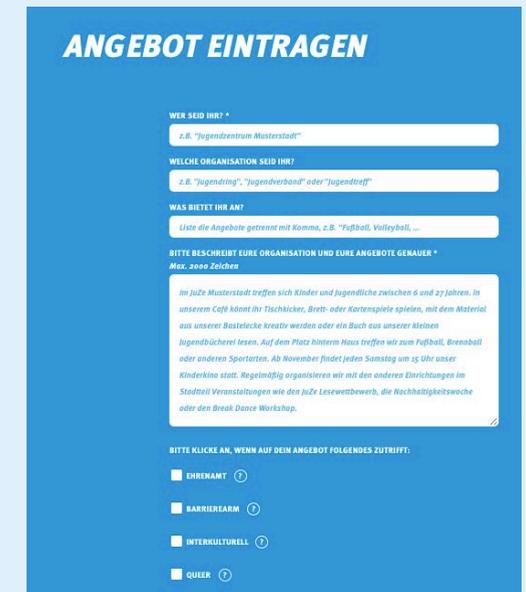
- Alle Akteur:innen der Jugendarbeit können unter www.dein-irgendwo.de/register einen Account anlegen.
- Nach einer Freischaltung innerhalb von zwei bis drei Werktagen ist es möglich, nach dem Log-in unter www.dein-irgendwo.de/login Angebote anzulegen.



The image shows a mobile registration form for BJR (Bayerischer Jugendring). The form is titled "REGISTRIEREN" and includes the instruction "Lege ein Konto an, um Angebote einzustellen." Below this, there is a section for "ALS ANBIETER:IN REGISTRIEREN" with five input fields: ACCOUNTNAME*, VORNAME*, NACHNAME*, E-MAIL-ADRESSE*, and PASSWORT*. At the bottom, there are two buttons: "ANMELDEN" and "REGISTRIEREN".

Schritt 2: Angebote einstellen

- Nach dem Log-in unter www.dein-irgendwo.de/login können neue Angebote angelegt werden.
- Nach dem Klick auf „ERSTELLEN“ wird das Angebot innerhalb von zwei bis drei Werktagen freigegeben.
- Erst danach ist es auf der Bayern-Karte zu sehen.
- Es können mehrere Angebote über einen Account eingestellt werden.
- Die Angebote können auch noch nachträglich bearbeitet werden.
- Als Entwurf gespeicherte Angebote sind weder veröffentlicht, noch werden sie zur Freigabe übermittelt.



ANGEBOT EINTRAGEN

WER SEID IHR? *
z.B. "Jugendzentrum Musterstadt"

WELCHE ORGANISATION SEID IHR?
z.B. "Jugendring", "Jugendverband" oder "Jugendring"

WAS BIETET IHR AN?
Liste die Angebote getrennt mit Komma, z.B. "Fußball, Volleyball, ..."

BITTE BESCHREIBT EURE ORGANISATION UND EURE ANGEBOTE GENAUER *
Max. 2000 Zeichen

Im JuZe Musterstadt treffen sich Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 27 Jahren. In unserem Café könnt ihr Tischspiele, Brett- oder Kartenspiele spielen, mit dem Material aus unserer Bastelcke kreativ werden oder ein Buch aus unserer kleinen Jugendbücherei lesen. Auf dem Platz hinterm Haus treffen wir zum Fußball, Brennball oder anderen Sportarten. Ab November findet jeden Samstag um 15 Uhr unser Kinderkino statt. Regelmäßig organisieren wir mit den anderen Einrichtungen im Stadteil Veranstaltungen wie den JuZe Lesewettbewerb, die Nachhaltigkeitswoche oder den Break Dance Workshop.

BITTE KLICKE AN, WENN AUF DEIN ANGEBOT FOLGENDES ZUTRIFFT:

- EHRENAMT
- BARRIEREFREI
- INTERKULTURELL
- QUEER

Die Materialien zur Kampagne

- Download-Bereich: www.dein-irgendwo.de/materialien
- Druck-PDFs für Postkarten und Plakate
- Seid kreativ: Postkarten und Plakate individualisieren
- Social-Media-Kacheln für Posts zur Kampagne



Bisherige Beteiligungsmöglichkeiten

- Angebote als Stecknadeln auf der Bayern-Karte einstellen (Jugendringe, Jugendverbände, Jugendgruppen)
- Social Media (TikTok, Instagram, Facebook): BJR-Profilen folgen, Posts oder Stories liken und teilen
- Eigene Posts mit den Kampagnen-Materialien
- Postkarten über BJR-Shop kostenfrei bestellen



Tik Tok



Instagram

Brandneu: Mitmachgenerator

- eigene Kampagnenmotive erstellen:
Flyer, Posting oder Plakat
- erstellte Materialien werden vom BJR
geprüft
- macht die Kampagne zu eurer
Kampagne
- [www.dein-irgendwo.de/werbemittel-
verwalten](http://www.dein-irgendwo.de/werbemittel-verwalten)

The screenshot displays the 'Mitmachgenerator' interface. At the top, it shows 'VORLAGE' (Template) and a dropdown menu set to 'SOCIAL MEDIA KACHEL'. Below this, there are several sections for customization:

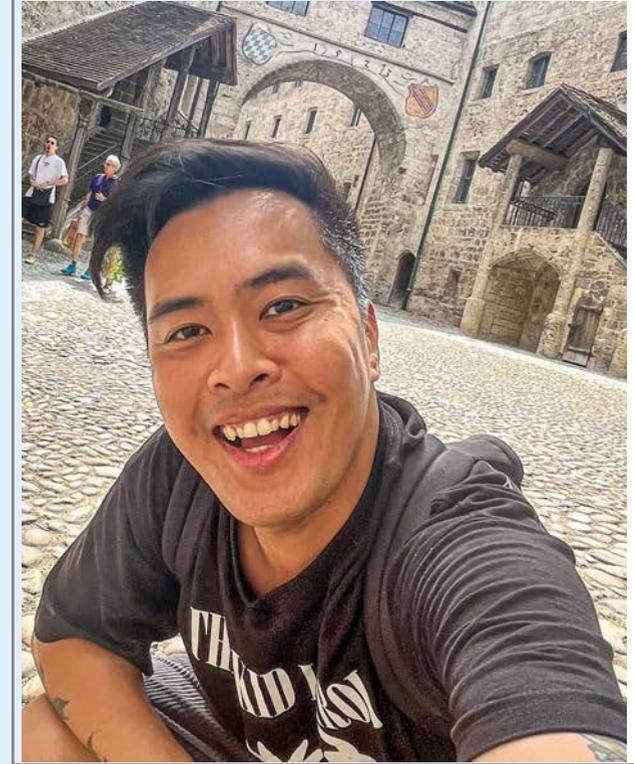
- CLAIM:** A dropdown menu with the text 'EGAL WAS DU FEIERST'.
- FARBE CLAIM:** Four color swatches: blue, orange, pink, and green.
- FARBE HINTERGRUND:** Four color swatches: blue, orange, pink, and green.
- BILD:** A button labeled 'Bild wählen...' with an upload icon, and a resolution specification '1000 x 1000px (72dpi)'.
- BILDGRÖSSE:** A horizontal slider control.
- BILD ABDUNKELN:** A horizontal slider control.

Wo könnt ihr noch unterstützen?

- Shootingtag für Kampagnenmotive und Videos
- Werbung machen: Newsletter, Posts, Vollversammlung, Gremiensitzung, Veranstaltung, Projekt

Influencer:innen

Unterschiedliche Influencer:innen, wie z. B. Viet Shao oder Seval besuchen Jugendgruppen und erstellen für ihre Kanäle (Instagram und/oder TikTok) Content. Dadurch soll auf die Suche nach einem Ehrenamt in Bayern unterstützt werden.



Go-Pro-Aktion

- Drei GoPros: 3 Wochen Aufnahme, 1 Woche Logistik
- aus jeder zurück gegebener GoPro wird ein kurzer Spot geschnitten
- Rohmaterial wird zur Verfügung gestellt
- insgesamt entsteht ein großer Kinospot für Herbst/Winter
- Einverständniserklärungen aller im Video sichtbaren Personen, Personen müssen zuordenbar sein
- Erklärvideos zur Bedienung der GoPro

Tik-Tok-Takeover

- Einverständnis aller gezeigter Personen
- Format 9:16 (hochkant)
- Backkamera eurer Smartphones
- keine Filter oder Sounds
- ohne Effekte
- keinen Text selbst auf das Video
- kurze Vorstellung im Video oder am Anfang in einer Textkachel

Mögliche Formate

POV - Point of View

Ein Tag in eurer Gruppe, eurem Verein, an eurem Ort! Das Video wird in der Point-of-View bzw. Ich-Perspektive aufgenommen. Im Stil eines Follow-Me-Around schneidet ihr schnelle Zusammenschnitte eures Treffpunkts oder eurer Aktivitäten zusammen.

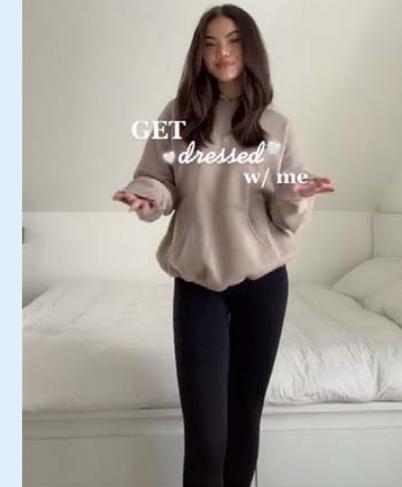


Mögliche Formate

Get Ready With Me

Ihr zeigt uns wie Fashion-Influencer:innen, wie ihr euch für eure Gruppenaktivität fertig macht. z.B. könnt ihr euch beim Anziehen einer JRK- oder Pfadfinder:innen-Uniform zeigen. Dabei könnt ihr ähnliche Gesten und Moves wie Influencer:innen verwenden, euch zur Seite drehen, das Bein anwinkeln um die Schuhe zu zeigen, usw.

TikTok
@sonnyyyxo



Mögliche Formate

Was Leute denken

Das Format, um mit Klischees über eure Gruppe aufzuräumen! Der Text sagt: „Was Leute denken, wie es ist, bei (Gruppe) zu sein.“ Dann folgt ein Zusammen-schnitt von Klischee-Bildern. Anschließend wird der Text „Wie es wirklich ist“ eingeblendet und die realistischen, spannenden Aufnahmen werden gezeigt.



Mögliche Formate

Drei Fragen

In diesem Format stellt ihr drei Fragen – an eine andere Person, oder ihr filmt euch und beantwortet die Fragen selbst. Die Fragen werden später durch uns als TikTok-Textkacheln eingeblendet. Die Antworten können zusätzlich hinterlegt werden mit Fotos oder Videosnippets.

- Wo hast du „deinen“ Platz gefunden?
- Was kann man bei euch machen?
- Was gefällt dir hier am besten?

Weitere Infos zur Medienkampagne

- Kampagnenseite: www.dein-irgendwo.de
- BJR-Seite: www.bjr.de/aktivierungskampagne
- Instagram: www.instagram.com/bayerischer_jugendring
- TikTok: www.tiktok.com/@bayerischerjugendring
- Facebook: www.facebook.com/bayerischer.jugendring

Ansprechpersonen beim BJR



Patrick Wolf

Tel.: 089 514 58 19 oder 0151 276 277 19

mail@dein-irgendwo.de

**EGAL
WIE REAL
DU BIST.**

**EGAL
WAS DU
FEIERST.**

**EGAL
WAS DU
FÜHLST.**

**EGAL
WIE WYLD
DU BIST.**

**EGAL WIE
VIEL POWER
DU HAST.**

**EGAL WAS
ANDERE
SAGEN.**

**EGAL WIE
SAFE DU'S
MAGST.**

**EGAL WIE
HOCH DU
WILLST.**

**EGAL WIE
LAUT DU
BIST.**

**EGAL WO
DEIN LEBEN
SPIELT.**

***IRGENDWO BIST DU
IMMER RICHTIG.***

